

Regulamin Konkursu EMPIS Sensory Awards 2026 (dalej: „Konkurs”)

EMPIS Sensory Awards to podziękowanie dla osób i placówek, które z pasją i zaangażowaniem rozwijają terapię Integracji Sensorycznej – w Polsce i daleko poza jej granicami. Organizując Konkurs chcemy docenić Waszą codzienną pracę, innowacje, wytrwałość i umiejętność inspirowania innych.

Organizatorem Konkursu EMPIS Sensory Awards 2026 jest Empis & Sensum Mobile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03 - 672), przy ulicy Spytka z Melsztyna 14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000584260, posiadająca NIP: 1182114625 (dalej: „Organizator”).

I. Kategorie Konkursowe

1. Nagrody będą przyznawane w czterech kategoriach:
 - a. **Terapeuta SI roku/Terapeutka SI roku - Najlepszy Terapeuta lub Terapeutka Integracji Sensorycznej Roku** – dla wyjątkowego terapeuty, który osiąga niezwykle efekty i daje dzieciom oraz rodzinom prawdziwe wsparcie;
 - b. **Placówka SI roku - Najlepsza Placówka SI Roku** – dla przedszkola, szkoły, ośrodka lub gabinetu z najlepiej zaprojektowaną i funkcjonującą przestrzenią oraz programem Integracji Sensorycznej;
 - c. **Ambasador lub Ambasadorka SI Roku** – dla osoby, instytucji lub inicjatywy, która najskuteczniej szerzy wiedzę o SI wśród rodziców, nauczycieli i społeczeństwa;
 - d. **Innowacja Sensoryczna Roku** – za nowe narzędzie, produkt, aplikację lub rozwiązanie, które wnosi świeżość do terapii SI.

II. Zgłoszenia

1. Zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie może przesłać każdy. Można zgłosić siebie, swoją placówkę, swoje narzędzie, produkt, aplikację lub rozwiązanie lub dokonać zgłoszenia innej osoby, placówki, czy narzędzia, produktu, aplikacji lub rozwiązania.
2. Termin dokonywania zgłoszeń upływa 30.06.2026 r., do godziny 23.59.
3. Zgłoszeń należy dokonywać: mailem: sensoryawards@empis.pl lub przez formularz na stronie [empis.pl \(https://empis.pl/c42-zgloszenie-empis-sensory-awards-2026\)](https://empis.pl/c42-zgloszenie-empis-sensory-awards-2026).
4. Zgłoszenie powinno:
 - a. wskazywać kategorię, w ramach której jest dokonywane (Najlepszy Terapeuta SI roku, Najlepsza Placówka SI roku, Ambasador SI roku, Innowacja Sensoryczna roku);
 - b. wskazywać dane osoby lub placówki zgłaszanej lub nazwę narzędzia, produktu, aplikacji, rozwiązania;
 - c. zawierać zdjęcie/zdjęcia, opis wraz z uzasadnieniem – wszystkie informacje przemawiające na korzyść zgłoszenia;

- d. zawierać informację o akceptacji Regulaminu Konkursu przez zgłaszającego i osobę/placówkę zgłaszaną (odhaczenie po wcześniejszym zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu lub – w przypadku dokonywania zgłoszenia w czyimś imieniu - przesłanie skanu podpisanego Regulaminu Konkursu przez zgłoszoną osobę/placówkę.
5. Poprawność zgłoszeń będzie weryfikowana przez Organizatora. Pozostaw więc swoje dane kontaktowe, które umożliwią i przyspieszą komunikację. W razie niewłaściwego przypisania zgłoszenia do kategorii, niekompletności zgłoszenia, zastrzegamy sobie prawo do dokonania zmiany w porozumieniu ze zgłaszającym.

III. Etap I wyboru zwycięzców – głosowanie online.

1. Głosowanie na zarejestrowane osoby, podmioty, narzędzia, produkty, aplikacje, rozwiązania w czterech kategoriach konkursowych będą odbywały się za pośrednictwem portalu <https://integracjasensoryczna.info/>.
2. Głosować mogą tylko zarejestrowani użytkownicy portalu (rejestracja jest w pełni darmowa).
3. Każdy użytkownik portalu może oddać jeden głos w każdej kategorii konkursowej.
4. Głosowanie trwa do 11.10.2026 r., do godziny 23.59
5. Wyniki głosowania zostaną opublikowane 12.10.2026r. , na portalu: integracjasensoryczna.info .
6. Do drugiego – finałowego etapu przechodzi pięć zgłoszeń z każdej kategorii, które uzyskały największą liczbę głosów.

IV. Etap II wyboru zwycięzców – głosowanie na Międzynarodowej Konferencji 2026 (dalej: Konferencja)

1. Podczas Międzynarodowej Konferencji SI 2026, która odbędzie się 24.10.2026 r., w wyniku głosowania w czasie jej trwania, wyłonieni zostaną zwycięzcy w poszczególnych kategoriach.
2. Głosować będą mogli wszyscy uczestnicy stacjonarni Konferencji oraz uczestniczące w Konferencji Jury.
3. Każdy uczestnik Konferencji będzie mógł oddać jeden głos w każdej z czterech kategorii Konkursu. Głos uczestnika Konferencji ma wagę – 1.
4. Każdy z członków Jury będzie mógł oddać jeden głos w każdej z czterech kategorii Konkursu. Głos członka Jury ma wagę – 10.
5. Głosy będzie można oddawać do końca przerwy przed panelem dyskusyjnym .
6. Ogłoszenie wyników, rozdanie nagród i statuetek odbędzie się podczas przerwy po panelu dyskusyjnym na Konferencji.

V. Nagrody

1. W poszczególnych kategoriach, nagrody za zajęcie jednego z trzech pierwszych miejsc są następujące:

- a. **Najlepszy Terapeuta lub Terapeutka Integracji Sensorycznej Roku:** Laureaci I, II i III miejsca otrzymują:
- elegancką statuetkę EMPIS Sensory Awards
 - nagrodę finansową (kupon na zakupy w firmie EMPIS):
 - I miejsce - 2000 zł
 - II miejsce - 1000 zł
 - III miejsce - 500 zł
- b. **Najlepsza Placówka SI Roku:** Laureaci I, II i III miejsca otrzymują:
- elegancką statuetkę EMPIS Sensory Awards
 - nagrodę finansową (kupon na zakupy w firmie EMPIS):
 - I miejsce - 5000 zł
 - II miejsce - 3000 zł
 - III miejsce - 1000 zł
- c. **Ambasador lub Ambasadorka SI Roku:** Laureaci I, II i III miejsca otrzymują:
- elegancką statuetkę EMPIS Sensory Awards
 - nagrodę finansową (kupon na zakupy w firmie EMPIS):
 - I miejsce - 3000 zł
 - II miejsce - 2000 zł
 - III miejsce - 1000 zł
- d. **Innowacja Sensoryczna Roku:** Laureaci I, II i III miejsca otrzymują:
- elegancką statuetkę EMPIS Sensory Awards
 - nagrodę finansową (kupon na zakupy w firmie EMPIS):
 - I miejsce - 2000 zł
 - II miejsce - 1000 zł
 - III miejsce - 500 zł

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane elektronicznie na adres: sensoryawards@empis.pl.
2. Termin składania reklamacji upływa 27.10.2026 r.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie zgłaszającego.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora. Organizator zobowiązana jest poinformować zgłaszającego o wyniku rozpatrzenia reklamacji, w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

VII. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób zgłaszających i zgłaszanych w Konkursie jest Organizator, tj. Empis & Sensus Mobile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03 - 672), przy ulicy Spytka z Melsztyna 14, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000584260, posiadająca NIP: 1182114625.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi Konkursu przez zgłaszających i zgłaszanych będą przetwarzane w celach i w zakresie związanym z realizacją Konkursu, w szczególności w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagród oraz rozstrzygnięcia ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
3. Zgłaszającemu lub zgłoszonemu do udziału w Konkursie przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania. Zgłaszający i zgłaszany mogą żądać dostępu do i/lub złożyć wniosek o sprostowanie lub usunięcie swoich danych osobowych. W tym celu mogą kontaktować się z Organizatorem, pisząc na adres e-mail: sensoryawards@empis.pl. Przekazujący dane ma prawo ograniczenia ich przetwarzania i prawo przenoszenia swoich danych oraz prawo do sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych), jeżeli uzna, że dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi. Jednakże przetwarzanie danych przez Organizatora jest warunkiem koniecznym do uczestnictwa w Konkursie.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych jest: art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: „RODO”) – przetwarzanie danych osobowych zgłaszającego i zgłoszonego, na podstawie zgody na wykorzystanie wizerunku przez Organizatora; art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, m.in. w zakresie udokumentowania Konkursu dla celów podatku dochodowego od osób fizycznych; art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, polegających na przeprowadzeniu Konkursu.
5. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty powiązane z Organizatorem, z którymi Organizator ma podpisane umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji działań związanych z Konkursem, a po ich zakończeniu zgodnie z obowiązującymi przepisami archiwalnymi (do

czasu upływu przedawnienia ewentualnych roszczeń i upływu okresu obowiązkowego przechowywania dokumentów).

8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne ale stanowi warunek konieczny udziału w Konkursie. Odmowa podania danych będzie skutkowała uniemożliwieniem udziału w konkursie. Zgoda może zostać cofnięta w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
9. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

VIII. Zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Zgłaszający i zgłaszany wyrażają zgodę na:
 - a. utrwalanie wizerunku w formie fotografii lub nagrań wideo wykonanych podczas Konferencji;
 - b. wielokrotne, nieodpłatne i nieograniczone czasowo oraz terytorialnie rozpowszechnianie tego wizerunku przez Organizatora Konkursu, w następujących formach:
 - na stronie internetowej Organizatora Konkursu lub podmiotów powiązanych z nim;
 - w mediach społecznościowych administrowanych przez Organizatora;
 - w wydawnictwach, materiałach promocyjnych i informacyjnych Organizatora,
 - w relacjach z wydarzeń związanych z Konkursem oraz działalnością Organizatora.

IX. Licencje

1. Zgłaszający i zgłaszany, będący laureatami Konkursu, oświadczają, że przysługują im prawa autorskie do materiałów (dalej: „Utworów”) (zdjęć, nagrań, opisów, etc.) przekazanych podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Konkursie.
2. Zgłaszający i zgłaszany udzielają Organizatorowi licencji wyłącznej, uprawniającej do korzystania z przekazanych w zgłoszeniu Utworów.
3. Licencja udzielona jest na czas realizacji Konkursu oraz okres 6 miesięcy po jego zakończeniu.
4. Udzielona licencja nie jest ograniczona terytorialnie.
5. Licencja jest nieodpłatna.
6. Licencja udzielona jest na następujących polach eksploatacji:
 - b. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów dowolną techniką, w tym techniką cyfrową;
 - c. w zakresie wprowadzania Utworów do obrotu;
 - d. w zakresie publicznego wykonania, nadawania, reemitowania oraz odtwarzania Utworów, a także udostępniania Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,

z takim zastrzeżeniem, że wykorzystanie Utworów musi odbywać się w ścisłym związku z realizacją przez Organizatora Konkursu, jak też przygotowaniem i upublicznieniem materiałów reklamujących Konkurs i Konferencję, również po ich zakończeniu.